

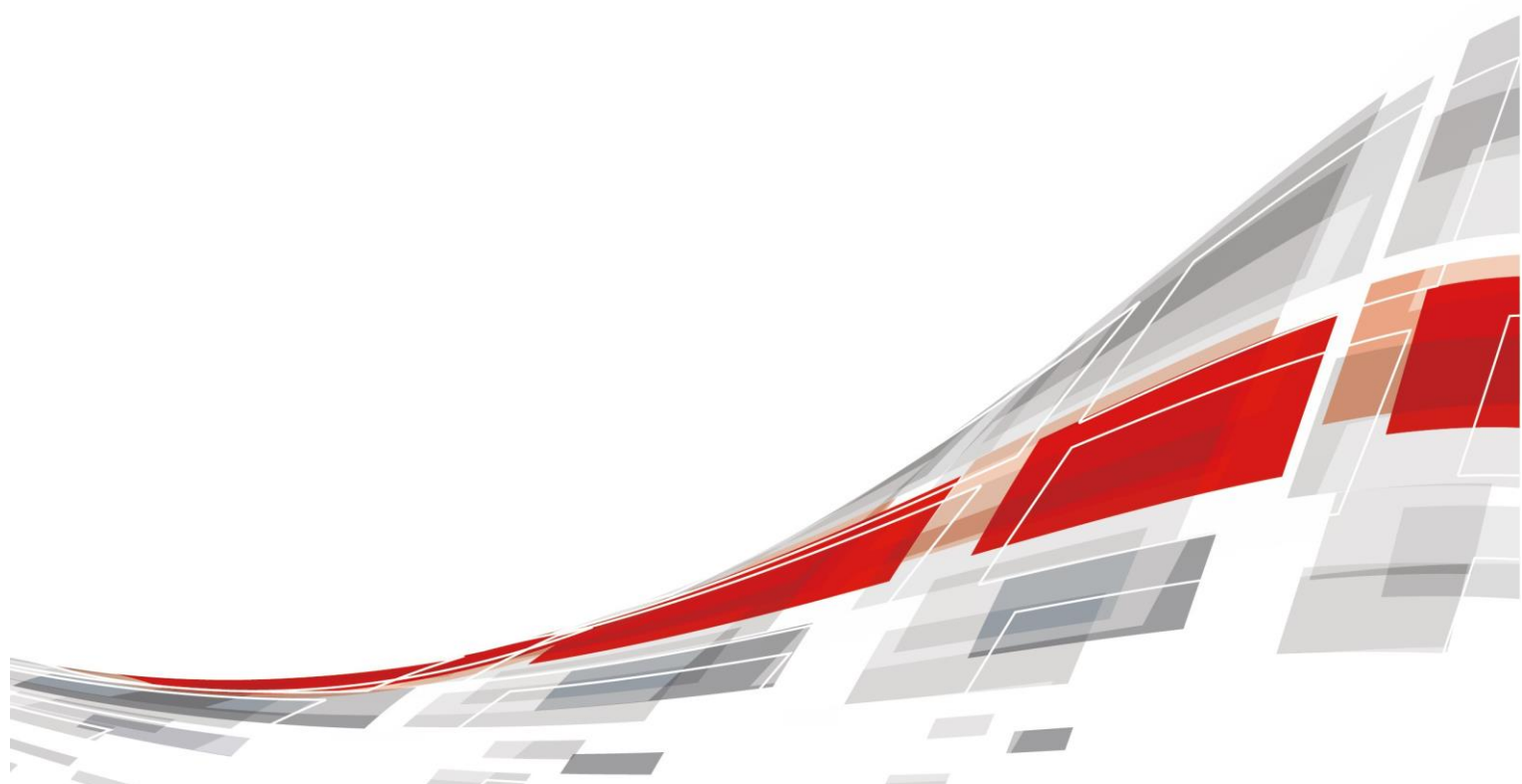
超聚变应用市场商品上架指导书

文档版本

02

发布日期

2024-05-22



超聚变数字技术有限公司

 FUSION

版权所有 © 超聚变数字技术有限公司 2023。保留一切权利。

非经本公司书面许可，任何单位和个人不得擅自摘抄、复制本文档内容的部分或全部，并不得以任何形式传播。

商标声明

XFUSION 和其他超聚变商标均为超聚变数字技术有限公司的商标。

本文档提及的其他所有商标或注册商标，由各自的所有人拥有。

注意

本文中，只是为了描述的简洁和方便理解，用“xFusion”指代“xFusion Digital Technologies Co., Ltd.”，这并不代表“xFusion”还可以具备其它含义。基于本文中单独提及或描述的“xFusion”，不能用于“xFusion Digital Technologies Co., Ltd.”之外的理解或表达，超聚变数字技术有限公司也不承担因单独使用“xFusion”所带来的其它任何法律责任。

您购买的产品、服务或特性等应受超聚变数字技术有限公司商业合同和条款的约束，本文档中描述的全部或部分产品、服务或特性可能不在您的购买或使用范围之内。除非合同另有约定，超聚变数字技术有限公司对本文档内容不做任何明示或默示的声明或保证。

由于产品版本升级或其他原因，本文档内容会不定期进行更新。除非另有约定，本文档仅作为使用指导，本文档中的所有陈述、信息和建议不构成任何明示或暗示的担保。

超聚变数字技术有限公司

地址： 河南省郑州市郑东新区龙子湖智慧岛正商博雅广场 1 号楼 9 层 邮编： 450046

网址： <https://www.xfusion.com>

目录

1 目的	1
2 入驻介绍	2
2.1 公司基本情况	2
2.2 需要准备资料	2
2.3 操作指导	3
2.4 审批联系人	3
3 展示内容	4
3.1 自主录入	4
3.2 超聚变代录入	5
3.3 接口人	5
4 集成认证过程指导（可选）	6
4.1 过程指导	6
4.2 接口人	7
5 部署与体验	8
5.1 应用部署架构	8
5.2 体验规格要求说明	8
5.3 接口人	9
6 销售指导	10
6.1 基本销售信息	10
6.2 报价量纲 offering	10
7 售后服务	11

1 目的

超聚变应用市场的生态合作伙伴可通过平台向用户推广，联合超聚变一起为用户打造营销体验平台。通过超聚变应用市场向用户展示商品信息，并且提供商品的体验环境，做到可营销，可体验，最后达到可购买的目的；为保证消费者的体验和市场正常运营秩序，生态伙伴须参考此文档来完成入驻及商品接入。

2 入驻介绍

为提高双方了解程度，保护生态伙伴合法权益，达成更好的合作关系，入驻需要生态合作伙伴先完成超聚变账号注册，提供以下信息进行生态合作伙伴认证，认证完成后，即可按照指引将商品接入到应用市场展示。

- 2.1 公司基本情况
- 2.2 需要准备资料
- 2.3 操作指导
- 2.4 审批联系人

2.1 公司基本情况

公司市场定位	需提供
行业地位	需提供
成立时间	需提供
员工人数	需提供
超聚变生态经理信息	需提供

2.2 需要准备资料

准备项	描述（需提供）
公司名称	
公司网址	

统一社会信用代码	
电子营业执照	JPG 或 PNG 文件，大小不超过 100MB

公司 Logo	JPG 或 PNG 文件，大小不超过 100MB
联系人姓名	生态合作接口人
联系人职务	
联系人电话	需使用输入的手机号或邮箱注册超聚变账号进行登陆
联系人邮箱	
证书邮寄地址	

2.3 操作指导

1. 前往超聚变官网注册超聚变的账号。
2. 前往[生态创新及服务中心](#)完成生态合作伙伴认证，提交认证后等待审核预计需要 1 个工作日。
3. 审核完成即可成为超聚变的生态合作伙伴，上架商品可通过自主录入（具体过程可参考本文档 3.1 自主录入模块）或通过线下提供信息，由超聚变的服务人员进行上架。

2.4 审批联系人

可联系超聚变生态合作邮箱“eco@xfusion.com”进行流程咨询。

3 展示内容

超聚变应用市场能充分发挥商品内容对于营销转化的驱动价值，帮助生态合作伙伴获得产品曝光量、产品体验数、盈利额的多维度增长。为了提升用户体验，更好的保障商品服务质量，接入商品请按要求提供以下信息。

3.1 自主录入

3.2 超聚变代录入

3.3 接口人

3.1 自主录入

1. 进入伙伴中心

进入方式：通过链接xfusion.com进入生态服务中心。



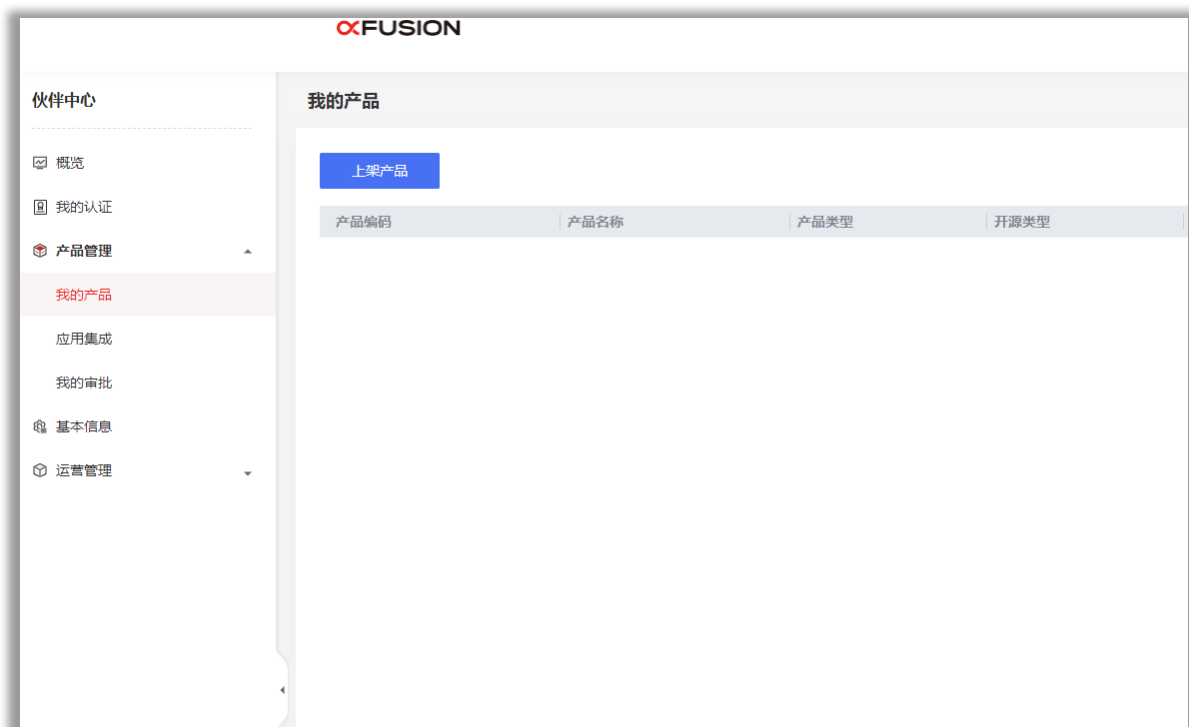
超聚变应用市场商品上架指导书
进入应用市场



点击伙伴中心即可成功进入



框架介绍

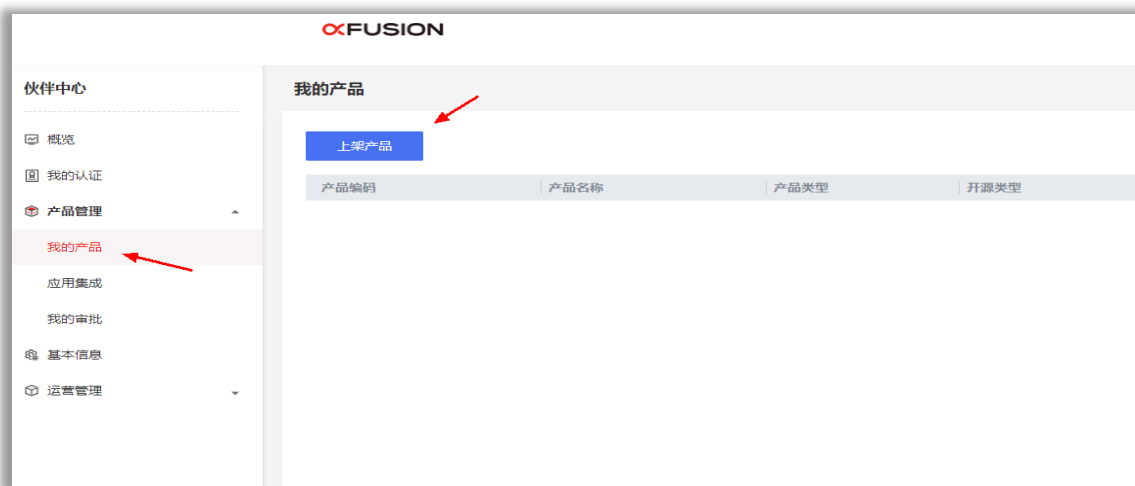


1. 我的认证：创建应用认证申请

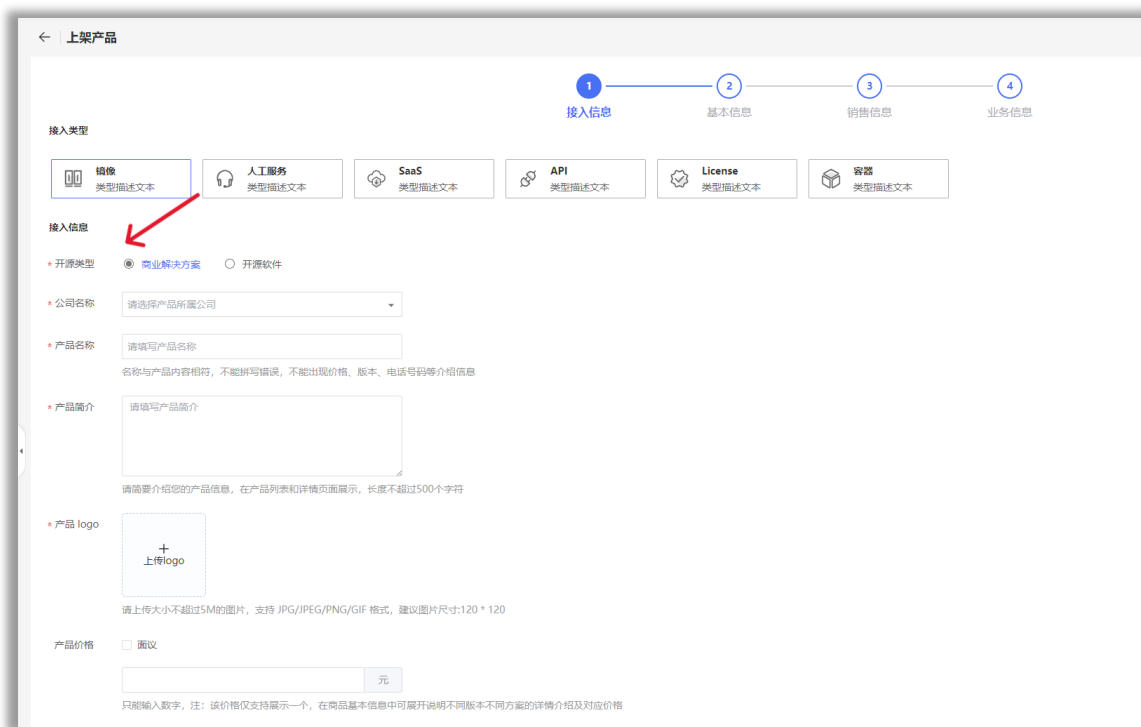
2. 产品管理：进行产品的上架和修改申请（上架过程中可随时进行存草稿，将未填写好的产品表单暂存为产品，以便后续完善），体验资源审批流程

2. 产品上架指导

在【产品管理】中选择【我的产品】点击【上架产品】按钮。

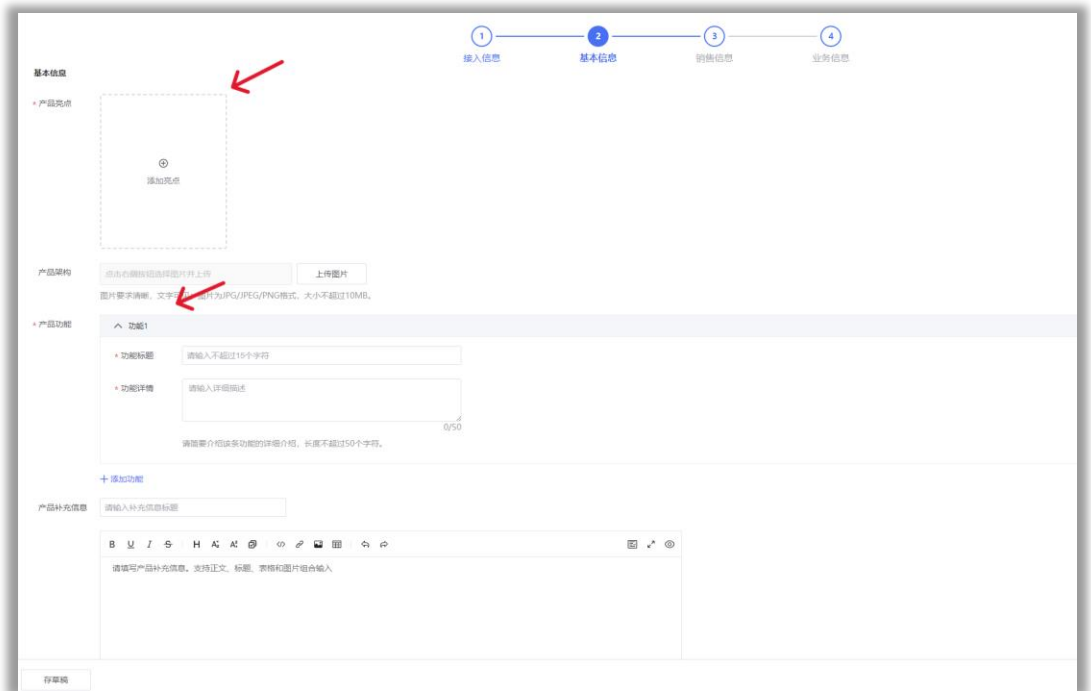


在 step1 中选择开源类型，并按照指引正确填写信息。

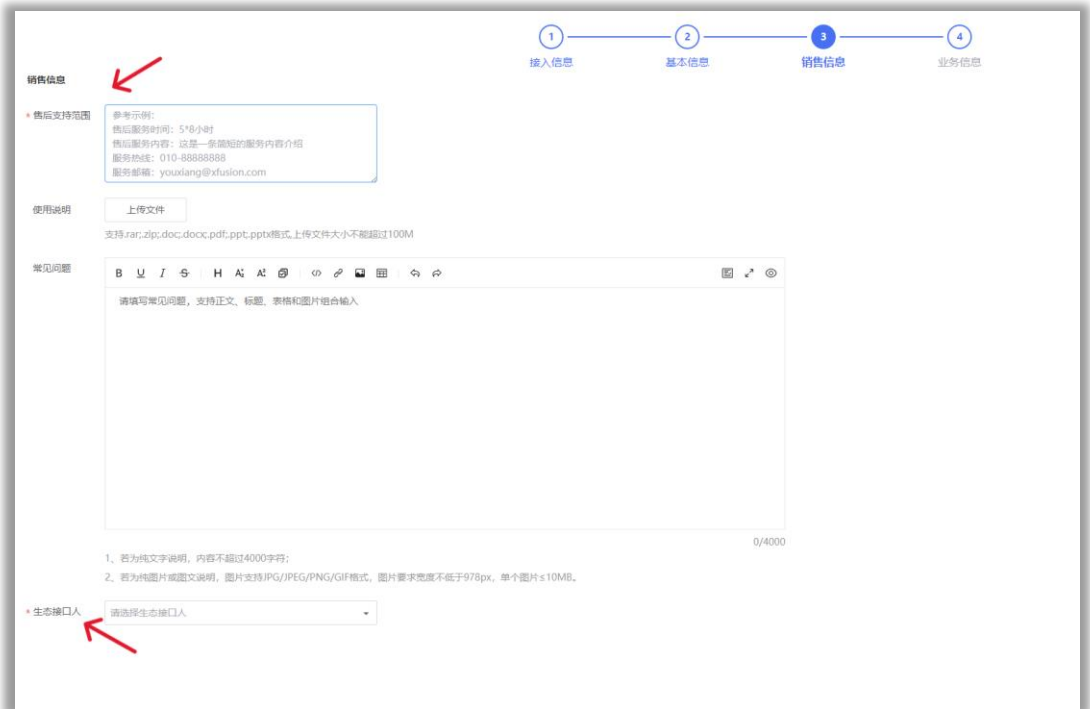


(1) 商用解决方案指导:

进入 step2 【基本信息】中根据引导填写产品亮点、产品功能以及应用环境等信息。



进入 step3【销售信息】填写售后支持范围，选择生态接口人



进入 step4【业务信息】选择分类、芯片构架和添加规格信息，选择体验方式。

体验方式分为三种：1.直接体验：直接体验需要提前对接部署调试好应用，准备好体验地址及体验账号。

2.部署体验：通过“开发验证中心”发布的应用包，进行部署后使用

3.暂无体验：不提供体验能力

超聚变应用市场商品上架指导书

1 接入信息 2 基本信息 3 销售信息 4 业务信息

业务信息

* 所属分类 按类型分类 按行业分类
请选择所属分类

产品标签 信息化管理 协同办公 数据安全 数据库管理 软件开发
[+ 自定义标签](#)
标签最多选择3个

* 芯片架构 x86 arm

操作系统 请选择操作系统

关联认证 请选择关联认证

产品规格

^ 规格1

* 规格名称 请输入规格名称
规格名称在商品详情页和用户的消费账单中对用户可见，长度不超过50个字符。

体验方式

支持下载 是 否
指定是否支持下载应用包

自主选择是否支持下载应用包，若支持下载，请根据指引填写下载须知等内容

支持下载 是 否
指定是否支持下载应用包

建议单个规格最多添加5个下载项

* 下载按钮文字配置

下载项名称

* 下载须知

B U I H A L 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 插入模板

请填写下载须知

0/4000

1. 若为纯文字说明，内容不超过4000字符；
2. 若为长图片或图文说明，图片支持JPG/PNG/GIF格式，图片要求宽度不低于978px，单个图片≤10MB。

信息采集
设置用户在下载前需填写的内容
 姓名 电话 邮箱 公司 职位 省份

默认信息采集
 允许 不允许

(2) 开源软件上架指导

进入 step2 按照引导填写产品详情，要求：请填写产品的核心功能及服务，内容将会在产品详情页展示，支持正文、标题、表格和图片组合输入，为保障产品在详情页的展示质量，请确保：若为纯文字说明，内容不得少于 200 个字符。

The screenshot shows the 'Basic Information' step (Step 2) of a four-step process. The steps are: 1. 接入信息 (Access Information), 2. 基本信息 (Basic Information), 3. 销售信息 (Sales Information), and 4. 业务信息 (Business Information). The 'Basic Information' step is active. The main content area is titled '产品详情' (Product Details) and contains a rich text editor with a toolbar (B, U, I, S, H, A, A, @, icons for link, unlink, list, table, image, video, audio, and refresh). Below the editor is a placeholder text: '请填写产品亮点、核心功能、价格服务，在商品详情页展示。支持正文、标题、表格和图片组合输入。' (Please fill in product highlights, core functions, and price services, displayed on the product detail page. Supports text, titles, tables, and image combinations). A character count '0/4000' is shown at the bottom right. Below the editor are two instructions: 1. 若为纯文字说明，内容不低于200字符； (If it is a pure text description, the content must be no less than 200 characters); 2. 若为纯图片或图文说明，图片支持JPG/JPEG/PNG/GIF格式，图片要求宽度不低于978px，单个图片≤10MB。 (If it is a pure image or image-text description, images support JPG/JPEG/PNG/GIF formats, image width must be no less than 978px, and single image ≤ 10MB).

进入 step3 上传使用说明文件，填写用户常见问题。

The screenshot shows the 'Sales Information' step (Step 3) of a four-step process. The steps are: 1. 接入信息 (Access Information), 2. 基本信息 (Basic Information), 3. 销售信息 (Sales Information), and 4. 业务信息 (Business Information). The 'Sales Information' step is active. The main content area is titled '销售信息' (Sales Information) and contains a file upload section for '使用说明' (Usage Instructions) with an '上传文件' (Upload File) button. Below this is a note: '支持.rar;.zip;.doc;.docx;.pdf;.ppt;.pptx格式,上传文件大小不能超过100M' (Supports .rar;.zip;.doc;.docx;.pdf;.ppt;.pptx formats, upload file size cannot exceed 100M). Below the file upload is a rich text editor for '常见问题' (Common Questions) with a toolbar (B, U, I, S, H, A, A, @, icons for link, unlink, list, table, image, video, audio, and refresh). Below the editor is a placeholder text: '请填写常见问题，支持正文、标题、表格和图片组合输入。' (Please fill in common questions, supports text, titles, tables, and image combinations). A character count '0/4000' is shown at the bottom right. Below the editor are two instructions: 1. 若为纯文字说明，内容不超过4000字符； (If it is a pure text description, the content must not exceed 4000 characters); 2. 若为纯图片或图文说明，图片支持JPG/JPEG/PNG/GIF格式，图片要求宽度不低于978px，单个图片≤10MB。 (If it is a pure image or image-text description, images support JPG/JPEG/PNG/GIF formats, image width must be no less than 978px, and single image ≤ 10MB).

进入 step4 选择所属分类、芯片架构，添加规格信息，填写免责声明。

The screenshot shows a multi-step form for product upload. At the top right, there are four steps: 1. 接入信息 (Access Information), 2. 基本信息 (Basic Information), 3. 销售信息 (Sales Information), and 4. 业务信息 (Business Information), with step 4 being the active one. The form is divided into several sections:

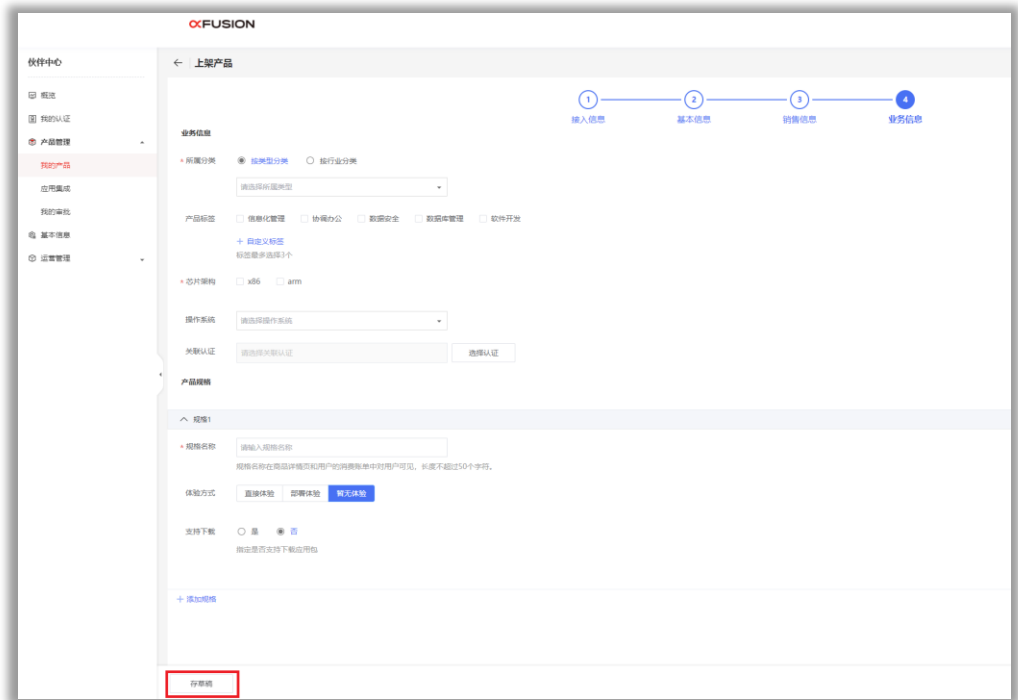
- 业务信息 (Business Information):** Includes radio buttons for '按类型分类' (Selected) and '按行业分类' (Not Selected). A dropdown menu for '选择所属类型' (Select category) is present. Below are checkboxes for product tags: '信息化管理', '协同办公', '数据安全', '数据库管理', and '软件开发'. There is a '+ 自定义标签' (Custom tags) section with a note '最多只能选择3个' (Maximum 3 tags).
- 芯片架构 (Chip Architecture):** Includes checkboxes for 'x86' and 'arm'.
- 操作系统 (Operating System):** A dropdown menu for '选择操作系统' (Select OS).
- 关联认证 (Associated Authentication):** A dropdown for '选择关联认证' (Select authentication) and a '选择认证' (Select authentication) button.
- 产品规格 (Product Specifications):** A section titled '规格' (Specification) with a '+' icon. It includes a text input for '规格名称' (Specification name) with a note '规格名称在商品详情页和用户的消费账单中对用户可见，长度不超过50个字符。' (Specification name is visible to users on the product detail page and in their purchase bill, length not exceeding 50 characters). Below are buttons for '直接体验' (Direct experience), '部署体验' (Deployment experience), and '暂无体验' (No experience). There is also a '支持下载' (Support download) section with radio buttons for '是' (Yes) and '否' (No), and a note '指定是否支持下载应用包' (Specify if application packages are supported for download).
- 免责声明 (Disclaimer):** A section with a '+' icon and a text area for '免责声明' (Disclaimer). A red arrow points to this section.

At the bottom, there is a rich text editor toolbar with icons for bold, italic, underline, strikethrough, link, unlink, bulleted list, numbered list, indent, outdent, and a '插入模版' (Insert template) button.

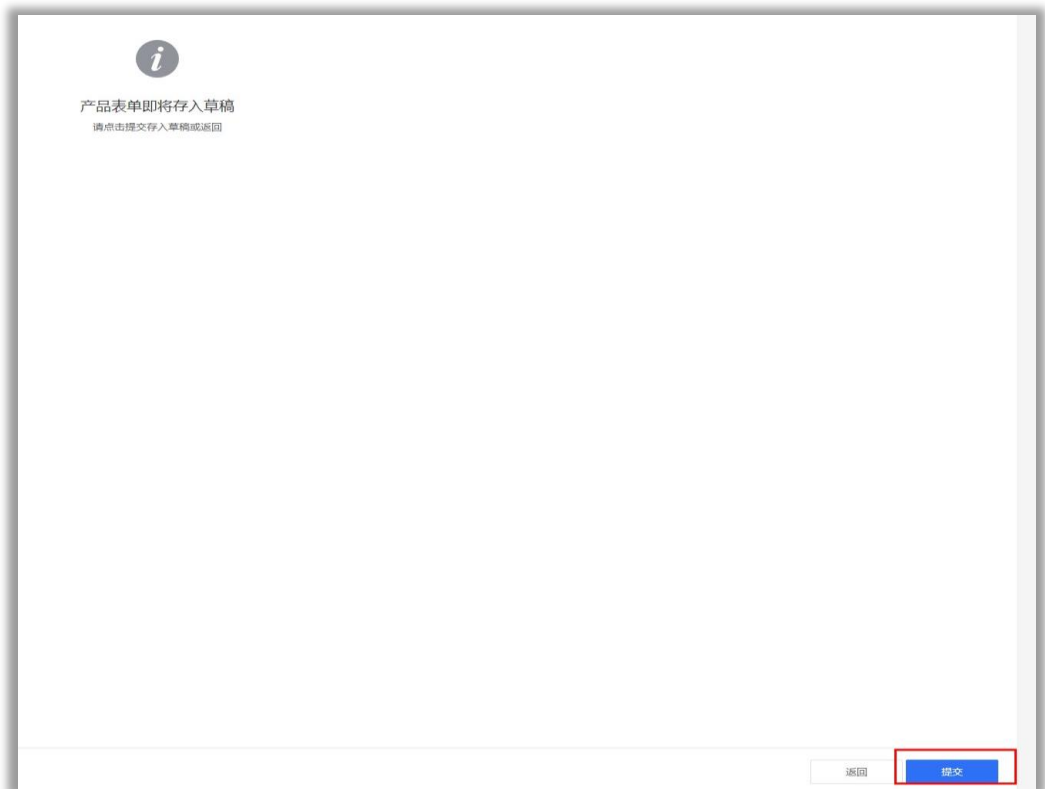
(3) 支持“存草稿”和“产品上架”两种方式完成产品初步上架。

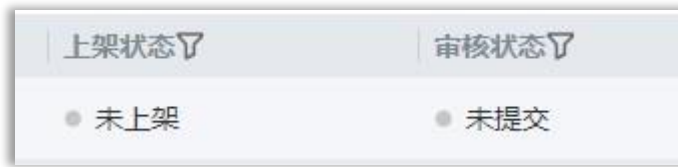
1. 存草稿：将未填写好的产品表单暂存为产品，以便后续完善。

点击【存草稿】



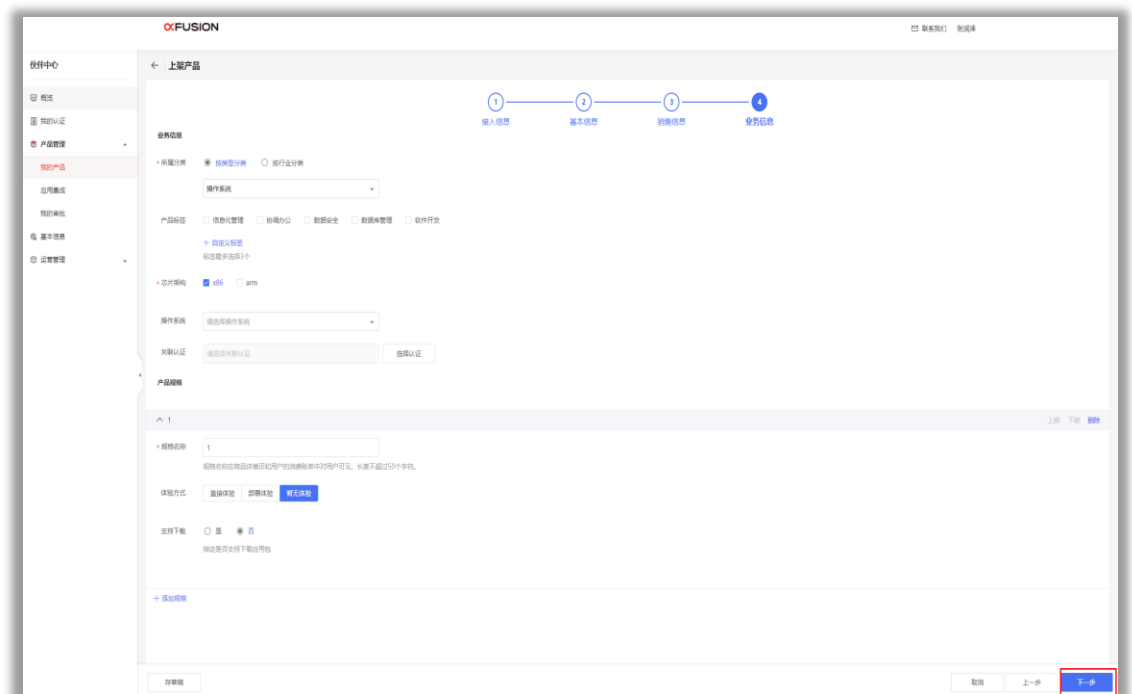
点击【提交】，将产品存入草稿。



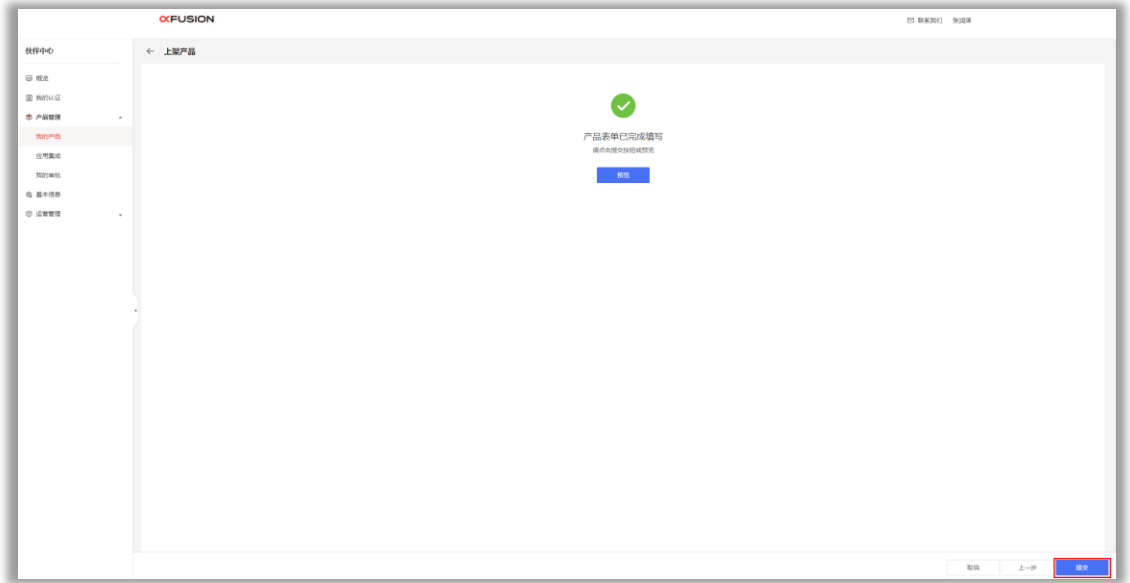


2. 产品上架：将填写好的产品提交审批

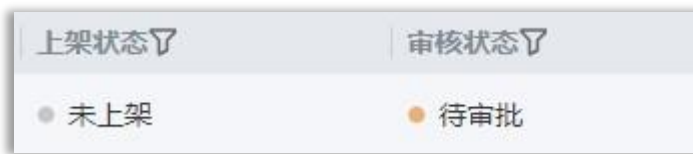
点击【下一步】



点击【提交】，提交已填写的产品表单进行审批上架



产品状态



3.2 超聚变代录入

由客户填写完成后，经过超聚变审核，代为上架。

产品名称	要求：长度不超过 50 个字符，名称与产品内容相符，不能拼写错误，不能出现价格、电话号码等介绍信
产品图标	要求：上传大小不超过 5M 的图片，支持 JPG/PNG/GIF 格式，推荐尺寸:120 * 120；请保证图片内容清晰无背景色，不可使用残缺、变形、模糊的 logo 图片。
产品简述	要求：长度不超过 500 个字符，简要介绍产品信息，不能拼写错误，不能出现价格、电话号码等介绍信息。
产品价格	要求：支持给出具体价格或者提示面议，注：该价格仅支持展示一个，在商品基本信息中可展开说明不同版本不同方案的详情介绍及对应价格

产品类别	要求： 选择类型分类 ：操作系统、服务器、基础设施软件、数据库、存储、超融合解决方案、人工智能、高性能计算 HPC 选择行业分类 ：金融、大数据、交通、通用、传媒。
产品支持的芯片架构	要求：选择产品支持的芯片架构：X86、鲲鹏

产品亮点	要求：介绍该产品有别于其他同类产品的特性；最多添加 4 条亮点，每条不超过 50 字符
产品功能	功能标题，不超过 15 个字符；简要介绍该条功能的详细介绍，长度不超过 50 个字符。
产品详情	要求：请填写产品的核心功能及服务，在产品详情页展示。支持正文、标题和图片组合输入。为保障在详情页的展示质量，请确保： 1、若为纯文字说明，内容不低于 200 字符；2、若为纯图片或图文说明，图片支持 JPG/JPEG/PNG/GIF 格式，图片要求宽度不低于 978px，单个图片≤10MB。
使用说明	要求：上传产品使用说明书的附件，支持.rar;.zip;.doc;.docx;.pdf;.pptx 格式,上传文件大小不能超过 100M
FAQ	要求：填写客户常见的问题，支持正文、标题、表格和图片组合输入；若为纯文字说明，内容不超过 4000 字符；若为纯图片或图文说明，图片支持 JPG/JPEG/PNG/GIF 格式，图片要求宽度不低于 978px，单个图片≤10MB。
业务架构描述	要求：使用图片方式描述；上传图片要求清晰，文字可见；图片为 JPG/JPEG/PNG 格式，大小不超过 10MB
应用场景	填写场景标题，要求：不超过 15 个字符；简要介绍产品应用场景，要求：不超过 200 个字符；选择至少两个，最多四个典型应用行业（通用、政府、运营商、金融、互联网、能源、电力、交通、制造、媒资、医疗卫生、批发零售、教育科研、其他行业）

3.3 接口人

	说明	手机	邮箱
超聚变联系人	上架过程中的明确点, 上架信息审核		eco@xfusion.com
伙伴联系人	商品信息沟通	需提供	需提供

4 集成认证过程指导 (可选)

为保证最终用户在同时使用贵公司产品与超聚变产品时, 业务能够正常、高效运行。需提前完成双方产品的兼容性互认证, 达成双方认可发放互认证证书, 缩短交付周期, 提高对最终用户的交付体验。

超聚变致力于为广泛的生态伙伴提供自主开发的软件、硬件和相关服务, 以及严格的技术认证。认证通过后, 生态伙伴的应用将在超聚变的平台上实现最优化运行, 并向伙伴共享更多商机, 共同推动业务发展。

4.1 过程指导

4.2 接口人

4.1 过程指导具体请参考。

准备项	产品类型	说明(需提供)
产品行业	--	据实选择
产品类别	--	据实选择
产品名称	--	据实填写
产品版本号	--	据实填写

认证对象	--	认证的超聚变产品
芯片类型	--	认证的芯片类型
认证方式	硬件	仅支持厂商或第三方测试，超聚变暂不提供硬件资源。
	软件	<ul style="list-style-type: none"> 厂商或第三方测试：生态伙伴具备认证资源，可选择使用超聚变提供的测试工具和测试报告模板自行认证，上传测试结果即可 超聚变认证中心测试：超聚变提供常见配置的物理机或虚拟机资源，自动安装认证对象，拷贝认证软件包和脚本，执行安装动作

服务器类型	软件	对认证资源的类型需求
所需服务器数量	软件	对认证资源的数量需求
所需服务器规格	软件	对认证资源的规格需求，如 CPU、内存、硬盘大小
软件包	软件	被认证的软件产品安装包
是否自动化安装	软件	<ul style="list-style-type: none"> 若具备自动安装能力，需上传安装脚本、配置脚本，超聚变通过执行脚本进行软件包安装 若不具备自动安装能力，需提供安装部署指南
部署指南	软件	针对被认证软件产品的安装部署手册
安装脚本	软件	若具备自动化安装能力，提供一键安装脚本
配置脚本	软件	若具备自动化安装能力，提供一键配置脚本
测试用例	软件	超聚变提供了针对超聚变产品的测试用例，及针对被认证产品的测试用例模板。 具备测试用例编写能力的厂商可以根据模板编写自有用例，提升认证可信度。

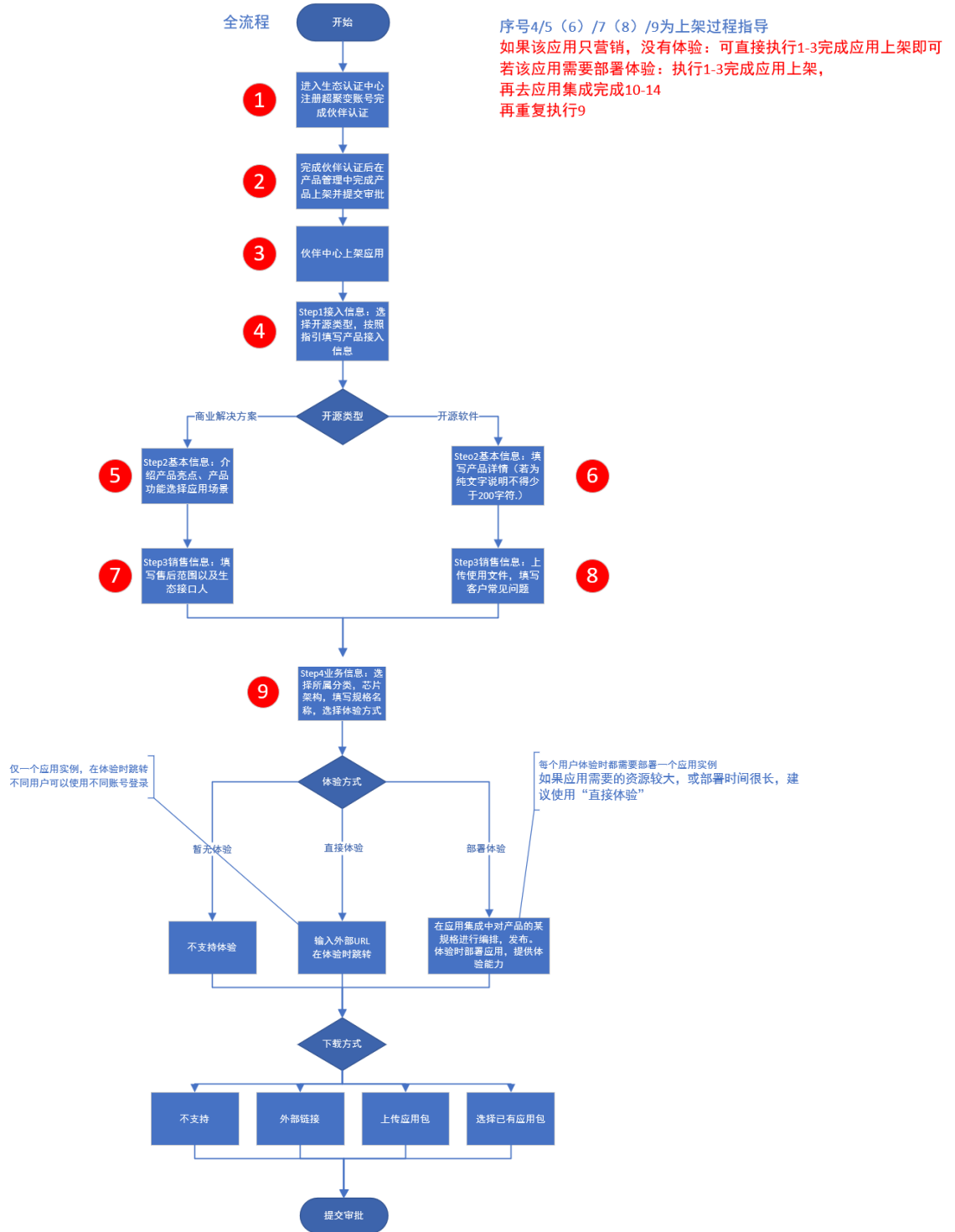
4.2 接口人

	说明	手机	邮箱
超聚变联系人			eco@xfusion.com
伙伴联系人		需提供	需提供

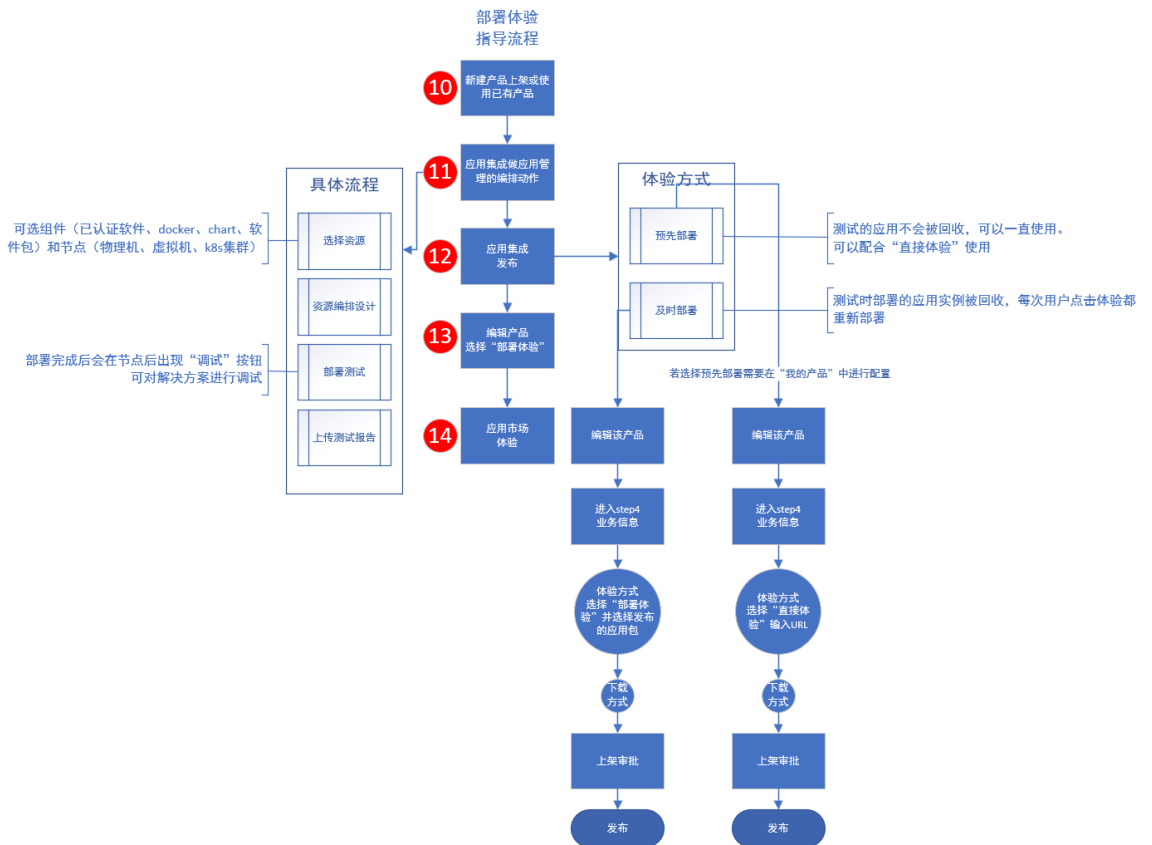
5 部署与体验

超聚变应用市场上架的产品支持用户在线体验，为保证用户的体验顺畅，可从现支持的体验方式中选择一种，按要求提供相关应用部署信息

应用集成部分可参考下方流程图



以下流程图是对于序号 (9) step4 体验方式所作的延申解释



直接体验：要求将应用提前部署到超聚变的服务器，提供体验链接及体验账号给用户，该种方式需要提供应用部署架构图、部署镜像、环境要求、机器规格要求、运行脚本、相关配置说明；

部署体验：要求将应用在超聚变的环境中预部署一次，提供用户可部署体验的镜像、环境要求、最低规格要求、运行脚本、相关配置说明；

上架审批通过后，即可在【应用市场】中体验该上架解决方案

具体详细流程可参考开发验证中心指导书第三部分
<https://eco.xfusion.com/cn/development-details>

5.1 应用部署架构

5.2 体验规格要求说明

5.3 接口人

5.1 应用部署架构

描述依赖的硬件，软件，其他三方中间件等。部署方式是什么，容器，虚拟机，还是物理机。是否依赖了超聚变的产品（OS，DB）等，用架构图标识

5.2 体验规格要求说明

组件名	类型 (容器, 虚拟机, 物理机)	规格 (cpu, 内存, 磁盘)	下载地址	配置脚本/说明	体验方式 (每次部署体验, 部署一套多人体验)	体验账号密码
Mysql	容器	4u8G	Xxxx			Root 123456

5.3 接口人

	说明	手机	邮箱
超聚变联系人	解决体验部署中的问题		eco@xfusion.com
伙伴联系人	部署问题沟通	待填	待填

6 销售指导

现阶段应用市场不支持在线下单，需要生态伙伴提供销售人姓名及联系方式提供相关的售前支持，以保障超聚变销售知道如何向用户售卖产品。完善以下销售信息以保障销售达成。

6.1 基本销售信息

6.2 报价量纲 offering

6.1 基本销售信息

销售联系方式	
超聚变接口人	
商品销售一指禅	提供 word, pdf 文档, 说明卖什么, 卖给谁, 怎么卖
限制	说明销售是否有限制, 比如某些行业、客户不能销售等。

6.2 报价量纲 offering

行业场景	子场景	产品 SKU	硬件规格	收费方式 (年, 月, 次)	价格

7 售后服务

超聚变应用市场商品上架指导书

工作时间	需提供
支持方式	需提供
联系电话	需提供
邮箱	需提供
服务范围	需提供