

超聚变应用市场商品上架指导书

文档版本 01
发布日期 2023-04-04

版权所有 © 超聚变数字技术有限公司 2023。保留一切权利。

非经本公司书面许可，任何单位和个人不得擅自摘抄、复制本文档内容的部分或全部，并不得以任何形式传播。

商标声明

XFUSION 和其他超聚变商标均为超聚变数字技术有限公司的商标。
本文档提及的其他所有商标或注册商标，由各自的所有人拥有。

注意

本文中，只是为了描述的简洁和方便理解，用“xFusion”指代“xFusion Digital Technologies Co., Ltd.”，这并不代表“xFusion”还可以具备其它含义。基于本文中单独提及或描述的“xFusion”，不能用于“xFusion Digital Technologies Co., Ltd.”之外的理解或表达，超聚变数字技术有限公司也不承担因单独使用“xFusion”所带来的其它任何法律责任。

您购买的产品、服务或特性等应受超聚变数字技术有限公司商业合同和条款的约束，本文档中描述的全部或部分产品、服务或特性可能不在您的购买或使用范围之内。除非合同另有约定，超聚变数字技术有限公司对本文档内容不做任何明示或默示的声明或保证。

由于产品版本升级或其他原因，本文档内容会不定期进行更新。除非另有约定，本文档仅作为使用指导，本文档中的所有陈述、信息和建议不构成任何明示或暗示的担保。

超聚变数字技术有限公司

地址：河南省郑州市郑东新区龙子湖智慧岛正商博雅广场1号楼9层 邮编：450046

网址：<https://www.xfusion.com>

目录

1 目的.....1

2 入驻介绍.....2

2.1 公司基本情况..... 2

2.2 需要准备资料..... 2

2.3 操作指导.....3

2.4 审批联系人..... 3

3 展示内容.....4

3.1 超聚变代录入..... 4

3.2 自主录入（待上线）.....5

3.3 接口人..... 5

4 集成认证过程指导（可选）.....6

4.1 过程指导.....6

4.2 接口人..... 7

5 部署与体验.....8

5.1 应用部署架构..... 8

5.2 体验规格要求说明..... 8

5.3 接口人..... 9

6 销售指导.....10

6.1 基本销售信息..... 10

6.2 报价量纲 offering.....10

7 售后服务.....11

1 目的

超聚变应用市场的生态合作伙伴可通过平台向用户推广，联合超聚变一起为用户打造营销体验平台。通过超聚变应用市场向用户展示商品信息，并且提供商品的体验环境，做到可营销，可体验，最后达到可购买的目的；为保证消费者的体验和市场正常运营秩序，生态伙伴须参考此文档来完成入驻及商品接入。

2 入驻介绍

为提高双方了解程度，保护生态伙伴合法权益，达成更好的合作关系，入驻需要生态合作伙伴先完成超聚变账号注册，提供以下信息进行生态合作伙伴认证，认证完成后，即可按照指引将商品接入到应用市场售卖。

2.1 公司基本情况

2.2 需要准备资料

2.3 操作指导

2.4 审批联系人

2.1 公司基本情况

公司市场定位	需提供
行业地位	需提供
成立时间	需提供
员工人数	需提供
超聚变生态经理信息	需提供

2.2 需要准备资料

准备项	描述（需提供）
公司名称	
公司网址	
统一社会信用代码	
电子营业执照	JPG或PNG文件，大小不超过100MB

公司Logo	JPG或PNG文件，大小不超过100MB
联系人姓名	生态合作接口人
联系人职务	
联系人电话	需使用输入的手机号或邮箱注册超聚变账号进行登陆
联系人邮箱	
证书邮寄地址	

2.3 操作指导

1. 前往超聚变官网注册超聚变的账号。
2. 前往[生态创新及服务中心](#)完成生态合作伙伴认证，提交认证后等待审核预计需要1个工作日。
3. 审核完成即可成为超聚变的生态合作伙伴，目前卖家中心正在开发中，上架商品需要通过线下提供信息，由超聚变的服务人员进行上架。

2.4 审批联系人

可联系超聚变生态合作邮箱“eco@xfusion.com”进行流程咨询。

3 展示内容

超聚变应用市场能充分发挥商品内容对于营销转化的驱动价值，帮助生态合作伙伴获得产品曝光量、产品体验数、盈利额的多维度增长。为了提升用户体验，更好的保障商品服务质量，接入商品请按要求提供以下信息。

3.1 超聚变代录入

3.2 自主录入（待上线）

3.3 接口人

3.1 超聚变代录入

由客户填写完成后，经过超聚变审核，代为上架。

产品名称	要求：长度不超过50个字符，名称与产品内容相符，不能拼写错误，不能出现价格、电话号码等介绍信
产品图标	要求：上传大小不超过5M的图片，支持 JPG/JPEG/PNG/GIF 格式，推荐尺寸:120 * 120；请保证图片内容清晰无背景色，不可使用残缺、变形、模糊的logo图片。
产品简述	要求：长度不超过100个字符，简要介绍产品信息，不能拼写错误，不能出现价格、电话号码等介绍信息。
产品价格	要求：支持给出具体价格或者提示面议，注：该价格仅支持展示一个，在商品基本信息中可展开说明不同版本不同方案的详情介绍及对应价格
产品类别	要求：选择产品分类：基础设施管理、saas服务、数据分析、paas服务、人工智能、开发运维、安全、数据迁移、网站建设； 选择行业分类：金融、医疗、交通、政务、教育、电力服务、新零售、传媒、工业。
产品支持的芯片架构	要求：选择产品支持的芯片架构：X86、鲲鹏

产品主图	要求：上传产品图片（页面截图），上架后在商品详情页展示，不超过6个； 图片支持JPG/JPEG/PNG/GIF 格式，尺寸推荐：800*600，大小不超过5M；请保证图片清晰并与产品内容相符。
产品亮点	要求：介绍改产品有别于其他同类产品的特性，建议50个字左右；最多添加5条亮点，每条不超过200字符
产品详情	要求：请填写产品的核心功能及服务，在产品详情页示。支持正文、标题和图片组合输入。为保障在详情页的展示质量，请确保：1、若为纯文字说明，内容不低于400字符；2、若为图文说明，图片支持JPG/JPEG/PNG格式，图片大小不超过2M，最多可上传5张图片；图片在详情页将按宽为1136px百分百缩放展示。
使用说明	要求：上传产品使用说的附件，支持.rar;.zip;.doc;.docx;.pdf;.ppt;.pptx格式，大小不超过20M。
FAQ	要求：填写客户常见的问题，以问答的形式呈现
业务架构描述	要求：使用图片方式描述

3.2 自主录入（待上线）

//敬请期待

3.3 接口人

	说明	手机	邮箱
超聚变联系人	上架过程中的明确点，上架信息审核		longxinxin@xfusion.com
伙伴联系人	商品信息沟通	需提供	需提供

4 集成认证过程指导（可选）

为保证最终用户在同时使用贵公司产品与超聚变产品时，业务能够正常、高效运行。需提前完成双方产品的兼容性互认证，达成双方认可发放互认证证书，缩短交付周期，提高对最终用户的交付体验。

面向广泛生态伙伴提供自主软件、硬件或服务并通过超聚变的技术认证，认证完成后生态伙伴的应用在超聚变的资源上实现最优运行，开放共享更多商机。

4.1 过程指导

4.2 接口人

4.1 过程指导

具体请参考[生态认证流程](#)。

准备项	产品类型	说明(需提供)
产品行业	--	据实选择
产品名称	--	据实填写
产品版本号	--	据实填写
认证对象	--	认证的超聚变产品
芯片类型	--	认证的芯片类型
认证方式	硬件	仅支持厂商或第三方测试，超聚变暂不提供硬件资源。
	软件	- 厂商或第三方测试：生态伙伴具备认证资源，可选择使用超聚变提供的测试工具和测试报告模板自行认证，上传测试结果即可 - 超聚变认证中心测试：超聚变提供常见配置的物理机或虚拟机资源，自动安装认证对象，拷贝认证软件包和脚本，执行安装动作

服务器类型	软件	对认证资源的类型需求
所需服务器数量	软件	对认证资源的数量需求
所需服务器规格	软件	对认证资源的规格需求，如CPU、内存、硬盘大小
软件包	软件	被认证的软件产品安装包
是否自动化安装	软件	- 若具备自动安装能力，需上传安装脚本、配置脚本，超聚变通过执行脚本进行软件包安装 - 若不具备自动安装能力，需提供安装部署指南
部署指南	软件	针对被认证软件产品的安装部署手册
安装脚本	软件	若具备自动化安装能力，提供一键安装脚本
配置脚本	软件	若具备自动化安装能力，提供一键配置脚本
测试用例	软件	超聚变提供了针对超聚变产品的测试用例，及针对被认证产品的测试用例模板。 具备测试用例编写能力的厂商可以根据模板编写自有用例，提升认证可信度。

4.2 接口人

	说明	手机	邮箱
超聚变联系人			eco@xfusion.com
伙伴联系人		需提供	需提供

5 部署与体验

超聚变应用市场上架的产品支持用户在线体验，为保证用户的体验顺畅，可从现支持的体验方式中选择一种，按要求提供相关应用部署信息

第一种为直接体验，要求将应用提前部署到超聚变的服务器，提供体验链接及体验账号给用户，该种方式需要提供应用部署架构图、部署镜像、环境要求、机器规格要求、运行脚本、相关配置说明；

第二种为部署体验，要求将应用在超聚变的环境中预部署一次，提供用户可部署体验的镜像、环境要求、最低规格要求、运行脚本、相关配置说明；

- 5.1 应用部署架构
- 5.2 体验规格要求说明
- 5.3 接口人

5.1 应用部署架构

描述依赖的硬件，软件，其他三方中间件等。部署方式是什么，容器，虚拟机，还是物理机。是否依赖了超聚变的产品（OS，DB）等，用架构图标识

5.2 体验规格要求说明

组件名	类型（容器，虚拟机，物理机）	规格（cpu，内存，磁盘）	下载地址	配置脚本/说明	体验方式（每次部署体验，部署一套多人体验）	体验账号密码
Mysql	容器	4u8G	Xxxx			Root 123456

5.3 接口人

	说明	手机	邮箱
超聚变 联系人	解决体验部署中的问题	18960198485	wangyuhu@xfusion.com
伙伴联 系人	部署问题沟通	待填	待填

6 销售指导

现阶段应用市场不支持在线下单，需要生态伙伴提供销售人及联系方式提供相关的售前支持，以保障超聚变销售知道如何向用户售卖产品，完善以下销售信息以保障销售达成，

6.1 基本销售信息

6.2 报价量纲offering

6.1 基本销售信息

销售联系方式	
超聚变接口人	
商品销售一指禅	提供word，pdf文档，说明卖什么，卖给谁，怎么卖
限制	说明销售是否有限制，比如某些行业，客户不能销售等。

6.2 报价量纲 offering

行业场景	子场景	产品SKU	硬件规格	收费方式（年，月，次）	价格

7 售后服务

工作时间	需提供
支持方式	需提供
联系电话	需提供
邮箱	需提供
服务范围	需提供